QUIERO SER

EVOLUCIONA

ÍNDICE

04

- ¿POR QUÉ HACEMOS ESTA CAMPAÑA?

05

- I PARTE: SOBRE EVOLUCIONA
- DOSIS EXACTA
- ¿QUÉ NECESITAMOS DE TI?
- ¿QUÉ RESPONDER ANTE PREGUNTAS FRECUENTES?

06

- 10 MANERAS DE ACOMPAÑAR EVOLUCIONA EN LAS REDES SOCIALES

07

- II PARTE: HABLAMOS SOBRE EL ACOSO
- EL ACOSO TE ATRASA
- ¿TE INTERESA SABER SI ACOSAS O HAS SIDO VÍCTIMA DE ACOSO CALLEJERO?

08

- EJERCICIOS

¿POR QUÉ HACEMOS CAMPAÑA?

Porque el Centro Oscar Arnulfo Romero (OAR) realiza una labor de incidencia en la sociedad cubana para contribuir al desarrollo de relaciones de género equitativas y no violentas, empeño al que se articulan otras organizaciones e instituciones.

Porque creemos necesario visibilizar la violencia que se ejerce hacia las mujeres jóvenes y fortalecer capacidades para la prevención y atención de estas realidades.

Porque abordar las violencias contra las mujeres nos coloca en el terreno del orden del género desigual y jerarquizado que legitima la superioridad de lo masculino. Este orden patriarcal se ejerce sobre la base de masculinidades dominantes y feminidades subordinadas e impuestas por una cultura patriarcal, sexista, androcéntrica, machista, heteronormativa, racista y misógina.

Porque para sensibilizar a las personas sobre esta injusta realidad, las campañas de comunicación son un componente fundamental de la estrategia de trabajo que despliega OAR, en alianza con otros actores sociales.

Porque el uso de la comunicación para el desarrollo y el cambio social se vuelve imprescindible a la hora de abordar y desmitificar imaginarios y normas que han sido heredados y transmitidos por la cultura y la educación, de generación en generación. Por ello nuestra campaña Evoluciona (2018-2022) también se coloca en el terreno educativo y cultural.

Porque con ella contribuimos a unir esfuerzos de varias instituciones, de especialistas, docentes, activistas, artistas, intelectuales..., que investigan, eliminan y problematizan, desde diversos campos del saber y escenarios, las inequidades de género y en particular, las violencias hacia las mujeres.

Porque Evoluciona nos ayuda a generar una masa crítica que defiende el derecho de las mujeres a decidir sobre sus cuerpos y sus relaciones sociales que establecen, que se comprometen con el cambio cultural, que quieren ser mejores seres humanos y ello implica aprender y desaprender costumbres, concepciones, normas, percepciones...sobre lo que es ser hombres y mujeres en la Cuba de hoy.

Porque nos basamos en investigaciones realizadas en Cuba y América Latina, que aportan evidencias sobre esta problemática, cómo prevenirla y atenderla en nuestras sociedades.

Porque pretendemos incidir sobre las juventudes, el público meta de nuestra más reciente campaña, Evoluciona, de modo que cuestionen, actúen y transformen creencias relacionadas con el control que ejercen los hombres sobre el cuerpo y las relaciones sociales de las mujeres.

Porque solo somos un pequeño equipo con deseos de hacer y de sumar, por eso creemos que la campaña pública es una vía para convocar a las personas a debatir, a generar acciones, a comprometerse y apoyar a otras personas que también actúan para que la sociedad cubana sea más justa e inclusiva.

I PARTE: SOBRE EVOLUCIONA

Dosis exacta

Para enfrentarte al público en una acción de la campaña debes dominar aspectos claves de su funcionamiento y objetivos. Aquí los tienes: condensados, fáciles y digeribles.

¿Qué es Evoluciona?
Es la campaña nacional por la no violencia hacia las mujeres.

¿Quiénes la coordinan?
Es coordinada por el Centro Oscar Arnulfo Romero (OAR) en alianza con la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), el Centro Nacional de Educación Sexual (Cenesex) y el Centro de Estudios de la Juventud.

¿Cuál es su objetivo?
Desmontar las creencias e imaginarios normalizados que sostienen expresiones de violencia hacia las mujeres. Promover otras actitudes y cambios en los discursos de machismo hegemónico.

¿A quiénes está dirigida?
A las juventudes entre los 18 y los 24 años de edad. Sus mensajes les hablan específicamente a los hombres jóvenes, aunque no renuncian al público femenino.

¿Cuál es su duración?
Está pensada desde 2018 hasta 2022.

¿En qué se basa?
Evoluciona empleó los resultados de un estudio del Consejo de Ciencias Sociales (CLACSO) y la organización no gubernamental Oxfam sobre imaginarios sociales de las juventudes en torno a la violencia hacia las mujeres. Esta investigación del 2017 incluyó ocho países de América Latina y el Caribe, entre ellos Cuba. Aquí fue realizado por el Centro de Investigaciones Sociales y Psicológicas (CIPS), con el apoyo de OAR.

A partir de estos resultados se identificó la necesidad de transformar las creencias asociadas al imaginario: el control de los hombres sobre el cuerpo y las relaciones sociales de las mujeres.

¿Qué quiere desmontar la campaña?

- Que las mujeres NO se visten para provocar a los hombres.
- Que NO es normal que un hombre desconocido diga piropos a una mujer en la calle.
- NO es cierto que las mujeres para elevar su autoestima necesitan que los hombres se metan con ellas.
- El cuerpo femenino NO es para satisfacer a los hombres.
- NO está bien controlar la ropa que debe usar la pareja.

¿Por qué usa el color naranja?
Como consenso, el naranja identifica la lucha por la eliminación de todas las formas de violencia hacia las mujeres. Otras campañas sobre esta problemática también se han pintado de naranja como Eres más, la antecesora de Evoluciona y Únete, de las Naciones Unidas, promotora del Día Naranja, el 25 de cada mes.

¿Cuál es su personaje central de Evoluciona?
Un cromañón. Viene de la prehistoria a la actualidad pensando que las prácticas machistas se han extinguido. Al ver que el machismo, el control de los hombres sobre las mujeres y el acoso continúan en estos tiempos, recrimina al hombre contemporáneo, proponiéndole el reto de evolucionar y no quedarse detrás.

¿Qué necesitamos de ti?

Seguro te preguntas cómo serle útil a la campaña. Cómo estar a la altura de la Evolución. Paso a paso te sugerimos algunas formas de incorporarte, aunque también esperamos que tus propuestas enriquezcan el trabajo que venimos realizando.

¿Cómo colaborar en las acciones de la campaña?

- Prepárate, estudia y toma conciencia de lo que promueve la campaña a través de los diferentes materiales de promoción.
- Elige el mejor modo en el que puedes ser parte de Evoluciona. Que lo que hagas en su nombre, tenga que ver contigo y con lo que piensas.
- Sigue el quehacer de la campaña y participa en nuestras acciones siempre con tu pullover naranja u otra prenda de ese color.
- Síguela en las redes sociales y apróbiate de 10 consejos que compartimos al respecto más adelante.
- Identifica personas e instituciones que puedan ser aliadas de la campaña. Háblales sobre lo que hacemos y convócalas para que nos acompañen.
- Sé embajador o embajadora a tiempo completo. En cualquier espacio en el que estés, habla de los mensajes que transmite, de los mitos que cuestiona, de los argumentos para ser parte de la generación de amor.
- Sintoniza tu obra, tus acciones cotidianas, con los preceptos de la campaña. De nada vale que te involucres si lo que haces no está en correspondencia con lo que dices.
- Solicita más información para promover espacios de diálogo y reflexión con mujeres y hombres jóvenes.
- Propón nuevas maneras de enriquecer la campaña y crear tendencia con conductas positivas.

¿Qué responder ante preguntas frecuentes?

La campaña ha salido al encuentro con el público en diversos escenarios. La polémica se ha colocado en las redes sociales, en los medios de comunicación, en las aulas universitarias, en los centros laborales, en espacios culturales, en mercados, en la playa, en el carnaval, en la calle... De nuestra experiencia en esos intercambios hemos identificado algunas interrogantes que suelen lanzarnos. Ten a mano estas preguntas y respuestas que pueden alimentar próximos debates y si surgen nuevas dudas o cuestionamientos, anótalos y compártelos, porque pueden ayudar a nuestra preparación colectiva.

¿Esta campaña es lo mismo que otras como Súmate, Eres Más y Únete?
No, Evoluciona es continuidad de Eres Más (también del Centro Oscar Arnulfo Romero y la FMC), una campaña que focalizó la violencia psicológica entre el 2014 y 2018. Evoluciona se nutrió de los aprendizajes y acumulados de Eres Más y fue diseñada para otros cuatro años (2018-2022), pero esta vez interpela a jóvenes y, en particular, a los hombres entre 18 y 24 años. En su primera etapa ha ubicado la mirada sobre el acoso sexual y su vínculo con la violencia machista. Súmate es un proyecto que reúne a artistas y activistas por la no violencia. Mientras que Únete fue la campaña lanzada en 2008 por el Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, que en Cuba apoyó esfuerzos nacionales para decirle no a la violencia hacia las mujeres.

¿Piropear a las mujeres es acoso?
Siempre que nos acercamos a alguien sin su consentimiento previo e invadimos su espacio con apreciaciones no solicitadas, estamos acosando. Hay quienes se sienten bien con los halagos, pero es difícil saber si molestaremos a la otra persona o no. Es recomendable solo decir lo que deseamos a alguien que conocemos previamente o cuando tenemos el consentimiento de la otra persona.

¿Qué busca la campaña, importar un modelo de persona o de relaciones que no se parece al nuestro, cortar la espontaneidad que nos caracteriza como cubanos?
La campaña se cuestiona prácticas culturales, creencias que nos han trasmitido y que hemos aceptado como normales. No todo lo que heredamos está bien y cuestionarlo es un primer paso para impulsar un cambio, una evolución. Nuestra campaña se articula con otras campañas nacionales (República Dominicana, Colombia, Bolivia, Guatemala...) como parte de ¡Basta! Acabemos con la violencia contra las mujeres y las niñas, una iniciativa global de Oxfam contra la violencia hacia las mujeres. En esos otros contextos también la violencia machista encuentra en las tradiciones, en "el siempre ha sido así" argumentos que sostienen las resistencias al cambio.

¿Si una mujer se viste "provocativa", está pidiendo que "se metan con ella en la calle"?
No. Todas las personas tienen derecho a vestirse como deseen. Nadie debe asumir un arreglo esmerado o una pieza de ropa corta como una provocación. Las mujeres son libres para usar el vestuario que deseen y tienen derecho a ser respetadas. La forma en que luzcan no justifica las frases obscenas o comentarios inapropiados que algunos hombres les dicen.

¿Por qué no hacen estas campañas para los hombres si ellos también son acosados y violentados?
Es cierto que los hombres y niños también pueden sufrir golpes, violaciones, humillaciones y discriminación, sobre todo por parte de otros hombres y niños, sea para hacerlos sentir impotentes o porque no se comportan como su sociedad imagina que deben ser. Sin embargo, la campaña aborda la violencia hacia las mujeres, porque son ellas quienes históricamente han sufrido mucho más estas expresiones, tanto en el espacio público como en el privado. La violencia hacia las mujeres y las niñas es una manifestación de las desiguales relaciones de poder entre mujeres y hombres. Evoluciona ha planteado que es importante involucrar a los hombres en el necesario cambio de imaginarios y prácticas que naturalizan la violencia machista de una generación a otra.

¿Por qué se hacen estas campañas en lugar de hacer más acciones para transformar la realidad de las personas?
Esta campaña se ha propuesto contribuir a deconstruir imaginarios y ayudar a transformar los modos de pensar de las juventudes, en este caso. Otras organizaciones y el propio Centro Oscar Arnulfo Romero, también trabajan directamente en la atención a personas que viven situaciones de violencia y en el acompañamiento a instituciones y otros actores sociales para prevenirla y atenderla de manera más integral.

10 maneras de acompañar Evoluciona en las redes sociales

Las interacciones más complejas sobre temas de violencia de género y feminismo suceden hoy en las redes sociales. En la medida que la Campaña gana en audiencia, existen también detractores que insisten en desacreditar toda lucha por la equidad social y de géneros. ¿Cómo puedes ayudarnos? ¿Cómo puedes ser Evoluciona desde las plataformas digitales? En diez pasos te enseñamos:

1. Dale like, comparte y comenta nuestras publicaciones. Mientras más interacciones tengamos, más alcance obtienen nuestros mensajes. En Facebook, Youtube e Instagram: @EvolucionaporlaNoViolencia; en Twitter: @Evoluciona018.

2. Invita a tus amistades a seguir la Campaña. Siempre mantén actualizados a tus seguidorxs y amigxs de todo cuanto acontece en #Evoluciona.

3. Emplea nuestros hashtags. #Evoluciona #ElAcosoTeAtrasa #OAR #ArticulaciónJuvenil #EstoSoloEmpieza #EradelaEvolución #GeneracióndeAmor #ElCambioEstáenMarcha

4. Etiquétanos en tus mensajes. Si realizas reflexiones relacionadas con los temas de género, etiqueta o menciona a la Campaña. Es una forma de saber qué estás publicando.

5. Haz sugerencias de nuevos productos y mensajes. Nuestros canales internos de mensajería están siempre abiertos para escuchar propuestas de videos, gráficas, textos...

6. Participa en los debates. Con frecuencia se suscitan debates relacionados con el acoso callejero y la violencia de género. Comenta; apóyanos en la difícil lucha de cambiar imaginarios y eliminar el machismo. Pero recuerda, siempre la polémica debe ser desde el respeto y la mesura.

7. Pregunta si tienes dudas. Si tienes alguna duda sobre temas relacionados con #Evoluciona, o si te han realizado preguntas que no sabes contestar, contáctanos.

8. Denuncia o ayuda a denunciar. Las redes sociales son un espacio también para criticar y llamar la atención sobre situaciones de violencia. Si conoces algún producto, material, persona o hecho que muestren violencia de género, haznos saber. Envía la información, mediante el canal interno. Si conoces, igualmente, a alguien que es víctima de violencia puedes remitirla a que nos escriba o asista directamente a nuestra Consejería Legal y Psicológica.

9. Comparte la creatividad. Si tienes habilidades en diseño, literatura, artes visuales u otras manifestaciones, coméntanos. Si se te ocurre una idea para apoyar la campaña, compártela, podemos soñarla de conjunto.

10. Sé Evoluciona 24 horas del día. Cuando ya te identifiques con la Campaña y seas parte de este equipo de personas voluntarias que quiere y ayuda a evolucionar, debes mantener un comportamiento coherente. Recuerda que ser #TeamEvoluciona significa luchar por la #NoViolencia 24x7. Debes cuidar tus publicaciones y comentarios: que no sean discriminatorios ni prejuiciosos. No solo en temas de género, sino en cuestiones raciales, por apariencia física, procedencia territorial, creencias religiosas, entre otros.

II PARTE: HABLAMOS SOBRE EL ACOSO

NO SEAS INDIFERENTE ANTE EL ACOSO. DENÚNCIALO. EVOLUCIONA.

El acoso te atrasa

Ese ha sido un mensaje central de la campaña Evoluciona en su primer año. Cuestionar una práctica tan naturalizada en nuestro contexto y conectarla con la violencia hacia las mujeres ha sido parte de nuestro empeño. Aquí te compartimos algunas pistas para que seas parte del debate.

Acoso sexual: aproximación o atención sexual no deseada, demanda de favores sexuales, insinuaciones sexuales u otras conductas verbales o físicas de naturaleza sexual, que causa ofensa o humillación a otra persona. Entre los incidentes más frecuentes están el acecho, el exhibicionismo, acercamiento físico no deseado como pueden ser pellizcos, roces premeditados, arrinconarte, perseguirte, etc... y los comentarios verbales no deseados de carácter sexual como los chiflidos y gritos, las miradas lascivas e incluso, roces que agreden y violan el espacio público y personal.

Otras expresiones de acoso sexual son acoso callejero, acoso institucional y el ciberacoso cuando la forma de intimidación y maltrato por parte de una persona a otra (también puede hacerse en colectivo), usa como canal de agresión, soportes móviles o virtuales (telefonía móvil, redes sociales u otra plataforma de internet o intranet). Implica dominar a la víctima a través de humillaciones que afectan, entre otras cosas, su privacidad e intimidad.

Estas son expresiones de la violencia sexual, que puede afectar a todas las personas, aunque la mayoría de las víctimas son mujeres y la mayor parte de los agresores, hombres.

¿Te interesa saber si acosas o has sido víctima de acoso callejero?

Identifica cuándo cometes acoso callejero o cuándo eres víctima de él.

El acoso puede darse en disímiles escenarios: la escuela, el trabajo, un centro recreativo, el ciberespacio..., el hogar; sin embargo, trataremos el acoso callejero.

Víctimas de acoso podemos ser todas y todos. De hecho, hay figuras públicas masculinas (actores, cantantes...) que sufren acoso por parte de mujeres, pero los estudios, los imaginarios, las creencias machistas apuntan a las mujeres como principales acosadas.

¿Te interesa saber si acosas o has sido víctima de acoso callejero?

- Se produce en lugares públicos (calle, transportes, paradas de ómnibus, parques, lugares de esparcimiento...).
- Lo pueden realizar personas conocidas o desconocidas.
- Es una expresión de violencia legitimada desde la cultura machista que alega que el hombre puede "meterse" con las mujeres.
- Quien acosa exhibe su "derecho" a llamar la atención de la víctima, colocándola como objeto sexual y obligándola a verle e interactuar con su persona.
- El acoso puede implicar contactos físicos no deseados como tocar, pellizcar, hablar al oído, encimarse, agarrar, manosear, dar palmaditas, apretones, roces deliberados...También comentarios sexuales, burlas o chistes con contenido sexual y ofensivo.
- Quien acosa puede realizar gestos y guiños obscenos, miradas lascivas, mostrar sus genitales o el cuerpo desnudo (exhibicionismo), e incluso, llegar a la masturbación pública o la persecución.
- Para muchas personas un simple piropo es acoso, porque es un comentario no deseado, de una persona extraña, que irrumpe en su camino y emite un criterio sobre su cuerpo, ropa o presencia, sin que se lo hayan pedido o expresado su consentimiento para ello.

EJERCICIOS

EVOLUCIONA

1.CONTRAPUNTEO:

Busca a alguien en el rango de edad de la campaña (18 a 24 años) y que no tenga ninguna experiencia en el trabajo para detener la violencia contra las mujeres.

Hable con él / ella sobre el acoso: *qué experiencias ha tenido, lo considera un problema en nuestro país, qué daños causa, y qué puede uno hacer al respecto para ponerle fin.*

¿Cómo te sientes al discutir el tema?

¿Cómo reacciona la persona?

¿Cuáles son sus argumentos?

¿Cuáles son sus creencias con respecto al tema?

2.VIDEO-DEBATE:

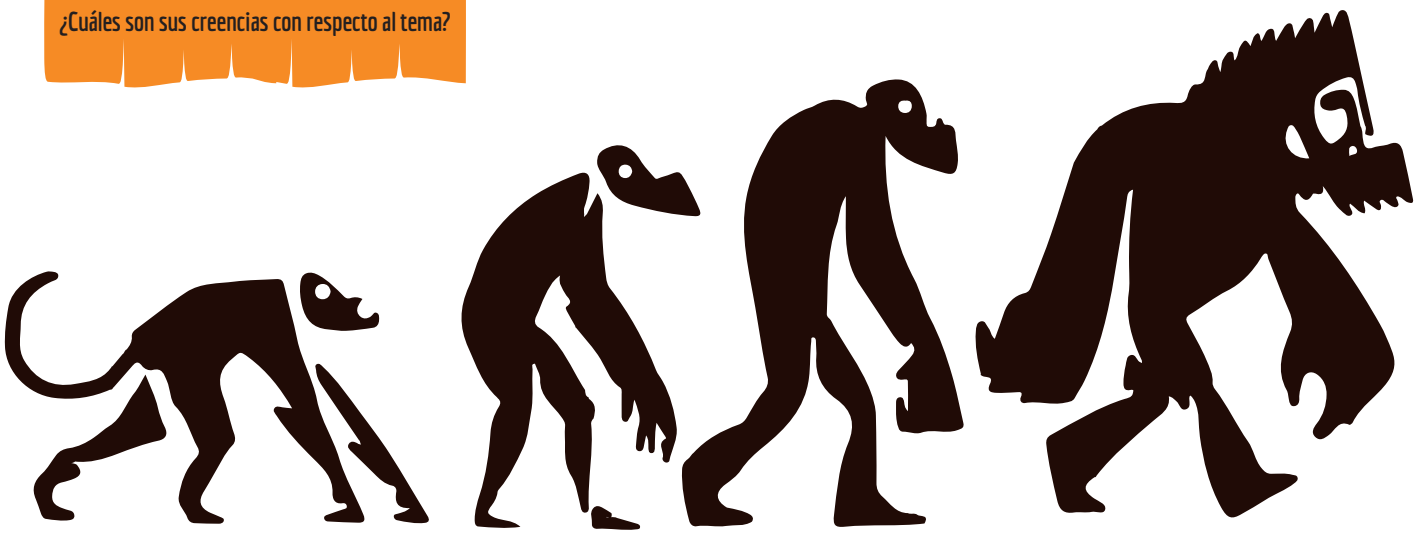
Utiliza algunos de los audiovisuales disponibles (spots, experimento social y el making off; el filminuto No es no, monólogo de la actriz Camila Arteche) y luego de su proyección, invita al intercambio.

¿Qué opinan sobre las situaciones presentadas?

¿Cómo ocurre en sus entornos?

¿Qué proponen para cambiar esas realidades?

3.MITOS Y REALIDADES:

Pregunta acerca de creencia o mitos que naturalizan el acoso y la violencia hacia las mujeres.

Invita a las personas a tomar partido y a compartir, en confianza y con respeto, sus puntos de vista.